



Arturo Natho.

CARTA DEL GERENTE GENERAL ARTURO NATHO

Estimados lectores:

Con mucha satisfacción, tengo la misión de presentarles el primer Reporte Integrado de Copec, donde podrán conocer el desempeño económico, ambiental y social de nuestra Compañía durante 2020. En estas páginas verán el detalle de nuestras principales acciones, avances y logros del periodo; además de los desafíos que guiarán nuestra ruta en el corto, mediano y largo plazo. “Existimos para potenciar el desarrollo y la movilidad de las personas, las empresas y el país”, ese es nuestro propósito.

Este informe habla de la madurez que ha alcanzado Copec en materia de reportabilidad y los pasos que hemos dado como Compañía para tener a la sostenibilidad en el centro de nuestra estrategia de negocio.

Lamentablemente, debo partir esta presentación haciendo mención a la pandemia por coronavirus y a sus efectos en el salud física y

psicológica de las personas, al impacto en la economía del país y en el día a día de millones de chilenos. Copec es parte de la sociedad y no hemos estado ajenos a esta realidad.

Desde que se confirmaron los primeros casos positivos de Covid-19 en Chile, en marzo de 2020, asumimos una posición clara de nuestras prioridades e implementamos medidas y protocolos que fueron consecuentes con nuestra identidad como Compañía y en línea con los valores que nos mueven. La primera definición fue que para Copec, la vida, el cuidado y el bienestar de las personas está por sobre todas las cosas. Y esta certeza no incluye sólo a nuestros trabajadores y trabajadoras, sino también a clientes, accionistas, concesionarios y sus atendedores, distribuidores, proveedores, contratistas y comunidades que forman parte del Copec ampliado, que nos empuja a ser los primeros en servicio para todos los chilenos.

Una de las principales medidas para el cuidado de nuestros equipos fue el haber declarado que producto de la pandemia no se comprometería la estabilidad laboral.

Con ese norte nos movilizamos y buscamos fórmulas para mantener la continuidad operacional y el rol de servicio estratégico para Chile. Para poder cumplir nuestra promesa y compromisos implementamos protocolos, procedimientos y medidas de seguridad que incluyeran a todos quienes componen nuestro equipo ampliado. Desde el inicio de la emergencia sanitaria sesionó a diario un Comité de Crisis Covid-19 que dio seguimiento a la evolución de la pandemia, facilitó la toma de decisiones, nos permitió evaluar nuestras acciones y buscar soluciones oportunas para abordar la contingencia y las directrices de la autoridad sanitaria en cuanto a restricciones personales de movilidad (cuarentenas y toque de queda) y al funcionamiento de las actividades productivas que nos influían directamente.

Entre las principales decisiones tomadas en 2020, destacamos la implementación del teletrabajo para quienes cumplen funciones administrativas; la entrega de información constante a nuestro equipo respecto de la

obligatoriedad y del detalle de las medidas de autocuidado y protección; la adecuación y rotación de turnos en las plantas y centros de distribución y el envío a sus casas como medida de protección a los mayores de 60 años o personas con riesgo de salud; test rápido para quienes cumplen labores presenciales; sanitización de oficinas, instalación de separadores en comedores y salas de reuniones, ubicación de termómetros infrarrojo a distancia en accesos de edificios; y apoyo a toda nuestra red de concesionarios, tanto en lo sanitario como en lo económico.

Pero sin duda, una de las principales medidas para el cuidado de nuestros equipos fue el haber declarado que producto de la pandemia no se comprometería la estabilidad laboral, tanto en Copec como en nuestras filiales, dentro y fuera de Chile.

No nos quedamos sólo en ello y a través del programa “Copec al servicio de Chile”, articulamos iniciativas y aportes concretos al país y a las comunidades que están en el

entorno de nuestras instalaciones. Estas acciones abarcaron ámbitos tan diversos como salud, alimentación, transporte, calefacción y donaciones a instituciones. Durante seis meses entregamos el combustible para todas las ambulancias SAMU 131, en todo el país, así como para vehículos de emergencia de los 16 municipios en los que están nuestras plantas industriales y centros de distribución; habilitamos la toma de muestras PCR, sin salir del auto, en estaciones de servicio de La Florida, Maipú, Temuco y Viña del Mar; donamos 160 mil litros de kerosene para 2.000 adultos mayores, jefes de hogar, de La Pintana; aportamos alimentos de nuestras tiendas Pronto y Punto a la Fundación Red de Alimentos; entregamos 100 ollas comunes para Caritas Chile y 10.000 litros de kerosene, en alianza con concesionarios de las regiones Metropolitana y de O’ Higgins.

Sabemos que la emergencia sanitaria está aún lejos de ser superada completamente. Por lo mismo, seguimos trabajando con la esperanza de que hemos hecho todo lo que

está en nuestras manos para ayudar. Siempre confiados en que juntos superaremos este difícil momento con el compromiso y espíritu que nos mueve como Compañía desde hace más de 85 años y que es parte del sello que nos convirtió en empresa líder en cada mercado en que nos involucramos.

Y gracias a ese espíritu logramos gestionar la crisis y el impacto que tuvo en el negocio, principalmente por la disminución de la movilidad de las personas. Al cierre de 2020, la caída en el volumen de ventas acumulado fue de -12,8%. La mayor baja fue en el mes de abril, con -30% respecto del mismo periodo en el año anterior. Si este análisis lo hacemos por canal de negocio y comparado con 2019, el volumen de ventas en estaciones de servicio fue de -10,7%, en el canal industrial fue de -9%, sin considerar la caída en la industria de aviación que llegó a -45%.

En nuestras filiales internacionales la situación fue similar. En Terpel, más específicamente Colombia, las medidas tomadas

por la autoridad fueron más restrictivas que en Chile, por lo que tuvo una caída en el volumen anual vendido de -22% en comparación con 2019. En tanto en Mapco, en Estados Unidos, el impacto en el volumen de venta fue menor (-10%), debido a que las medidas tomadas por el gobierno estadounidense afectaron en menor medida la movilidad de las personas. Lo anterior se contrarrestó en con un mayor margen de negocio.

Pero a pesar de la contingencia, como Compañía seguimos avanzando. En 2020 consolidamos nuestra estrategia con visión de futuro y declaramos abiertamente nuestro propósito, que surge como un mapa de ruta claro, decidido y transparente para guiar nuestras acciones de aquí en adelante. Sí, existimos para potenciar el desarrollo y la movilidad de las personas, las empresas y el país, y eso nos lleva a ser conscientes y proactivos para que esta promesa se convierta en realidad.

En este proceso, nuestro Gobierno Corporativo es fundamental como guía de valores,

principios y normas que dan consistencia a nuestra reputación. Durante 2020 aprobamos la política de Sostenibilidad y para robustecer nuestro actuar ético, renovamos las políticas de Donaciones y Aportes de Carácter Social; de Regalos e Invitaciones, y de Anticorrupción y otras Defraudaciones.

Junto a ello, creamos el cargo de Oficial de Ética y Cumplimiento, dedicado de forma exclusiva a liderar el Programa de Ética Corporativa para la Compañía y sus filiales. Nuestros trabajadores fueron capacitados en estas temáticas y el 100% está en conocimiento de la nueva Política de Anticorrupción y otras Defraudaciones.

En cuanto a la estructura ejecutiva de la Compañía, en 2020 creamos la Gerencia de Tecnología, cuyo objetivo es asegurar y ajustar la infraestructura sistémica para impulsar la transformación digital y modernizarla hacia nuestro camino al futuro.

En el ámbito de las inversiones, mantuvi-

mos aquellas que consideramos estratégicas: inauguramos el electroterminal El Conquistador de Maipú, el terminal de buses eléctricos más grande de Chile y de Latinoamérica y clave de la modernización del transporte eléctrico del país; sumamos dos nuevos estanques en la planta de Maipú, los que nos permitirán ampliar nuestra capacidad de entrega y almacenamiento de combustible para toda la Región Metropolitana; pusimos en marcha ocho estaciones de servicio urbanas y nueve tiendas Punto; hicimos 17 remodelaciones de tiendas Pronto y abrimos un nuevo formato de Pronto stand alone en Santiago. Concretamos la adquisición total de Copec Aviation, cuya actividad se orienta a la compra, venta y distribución de combustible para aviación; y mantuvimos las inversiones necesarias para seguir avanzando en la transformación hacia energías limpias y nuevas formas de movimiento.

En Sostenibilidad, el Directorio aprobó la política y estrategia para toda la Compañía y en términos de gobernanza fortalecimos el área

En 2020 consolidamos nuestra estrategia con visión de futuro y declaramos abiertamente nuestro propósito.

con la creación de la subgerencia de Asuntos Públicos, que abarca la gestión de comunicaciones internas y externas, de sostenibilidad y comunidades y de gestión territorial.

A pesar de las complicaciones de un año inusual, nuestros trabajadores siguen siendo el gran sostén de Copec y uno de nuestros principales capitales. Por eso, no dudamos en hacer todos los esfuerzos por mantenerlos y entregarles la estabilidad laboral necesaria para hacer frente a la pandemia. El desafío constante es consolidar una cultura organizacional que nos permita crecer y avanzar en