



Roberto Angelini.

CARTA DEL PRESIDENTE DEL DIRECTORIO ROBERTO ANGELINI

Les presento a ustedes el primer Reporte Integrado 2020 de la Compañía de Petróleos de Chile, Copec S.A. En este documento encontrarán una síntesis de las principales acciones e iniciativas realizadas por la Compañía durante el año pasado en los ámbitos comerciales, operacionales, financieros, de experiencia con los usuarios y de desarrollo sostenible.

Sin embargo, antes de comentar estos aspectos, no puedo obviar el contexto que marcó el año 2020 debido a la pandemia de Covid-19. Esta emergencia sanitaria es la más grave que ha sufrido la humanidad en el último siglo y ha ocasionado una serie de cambios y trastornos en la vida diaria de las personas y afectado sin excepción a todas las actividades económicas.

Para Copec, esta crisis implicó un gran desafío. Pusimos los esfuerzos en cuidar a nuestros trabajadores y su salud y en mantener la continuidad operacional y servicio a nuestros clientes. Mientras bajaba la demanda de combustible por las restricciones de movilidad, por su esencialidad, mantuvimos las estaciones de servicio operativas y nos desvelamos por seguir entregando productos y servicios de calidad, a precios competitivos y en forma oportuna.

Uno de los grandes aprendizajes que logramos como Compañía en este tiempo fue adaptarnos a este nuevo escenario y sacar lecciones de todo el proceso, tanto en lo operativo como en lo organizacional. Sin embargo, quizás el principal aprendizaje que internalizamos es que las personas es-

peran que, tanto como lo debe hacer el Estado como parte de su misión, las empresas aportemos con soluciones y que éstas colaboren en búsqueda de un mayor bienestar para todos.

Bajo esa premisa y en el contexto de la dura realidad que hemos vivido como sociedad en el último año, Copec demostró que es una Compañía donde priman valores como el compromiso, la solidaridad y la preocupación por el entorno, donde cada uno de sus trabajadores lleva el sello de “primeros en servicio”.

Así lo demuestran las acciones emprendidas como parte del programa “Copec al servicio de Chile”, el que se implementó en 2020 con diversas iniciativas de aporte al país para ayudar a superar la emergencia sanitaria. La entrega de combustibles, calefacción y alimentos a quienes más lo necesitaban, así como protocolos y medidas de seguridad que priorizaron el cuidado de la salud de todos nuestros trabajadores, son sólo ejemplos de nuestro compromiso con nuestros valores y con Chile.

Es esa fortaleza la que nos ha hecho seguir creciendo y mantener nuestra posición de líder de nuestro rubro tras 85 años de

vida. En el territorio nacional, Copec cuenta con una red de 673 estaciones de servicio, 95 tiendas Pronto y 312 Punto, 65 zonas de cambio de aceite LUB y 169 Lavamax. Contamos con una capacidad de almacenamiento de combustible de 545.000 m³ en plantas de acopio, de las cuales 14 pertenecen a Copec; una planta de lubricantes con capacidad para producir 142 millones de litros al año y nueve centros de distribución de lubricantes. A ello se suma nuestra presencia en Latinoamérica a través de Terpel y, en Estados Unidos, con Mapco.

En materia de inversiones, en 2020 la Compañía inauguró ocho estaciones de servicio urbanas, además de una estación de servicio en carretera. Con ello, nuestra participación de mercado llegó a un 58,6% en venta de combustibles.

En cuanto a adjudicaciones, Copec logró sumar, a través de licitaciones, a clientes relevantes para el suministro industrial de combustibles y lubricantes. Entre ellos, Codelco con seis de sus divisiones, Minería Caserones, Sotraser, Salares del Norte y Redbus.

Obtuvimos el primer lugar en el Ranking Merco Responsabilidad y Gobierno Corpo-

rativo en el rubro de Energía y Distribución; el Premio Lealtad del Consumidor, por octava vez consecutiva; y el Premio Procalidad, distinción nacional de satisfacción que obtuvo en la categoría Estaciones de Servicio y Minimarket, entre otros.

En nuestra ruta hacia nuevas energías y la mirada de transformación con visión de futuro, hemos dado un fuerte impulso a la electromovilidad. En diciembre inauguramos el electroterminal El Conquistador, el más grande del país y de Latinoamérica, que tuvo una inversión de 80 millones de dólares.

Respecto de nuestros clientes, desarrollamos líneas de acción acorde a los tiempos digitales que hoy se imponen en las conductas de consumo de las personas. En esta mirada de futuro, y que es consistente con las metas y objetivos que trazamos como Compañía, el propósito de Copec que hemos declarado cobra mayor sentido y valor para cada acción que emprendemos hacia todos nuestros grupos de interés y donde el desarrollo del negocio siempre es una parte vital.

Finalizo estas palabras agradeciendo a todos quienes componen el equipo Copec. A nuestros trabajadores, a los concesionarios

y sus atendedores, por el empuje, corazón y pasión que han puesto en su labor en estos últimos meses, en los que hemos tenido que adaptarnos a una realidad que nos impacta a nivel personal y laboral y también a nuestros seres queridos, a nuestras familias y entornos.

Quienes forman parte de la gran familia Copec son nuestro principal activo. Son quienes nos han convertido en Primeros en Servicio y quienes continuarán construyendo esta ruta virtuosa hacia el futuro.

